

Cần Thơ, ngày 26 tháng 12 năm 2018

## **THÔNG BÁO**

*(Về một số nhiệm vụ trọng tâm 2019)*

### **Kính gửi:**

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch các tỉnh, thành ĐBSCL;
- Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long;
- Hội viên Hiệp hội Du lịch đồng bằng sông Cửu Long.

Căn cứ dự kiến phương hướng, nhiệm vụ năm 2019, của Hiệp hội Du lịch ĐBSCL và phương hướng, nhiệm vụ năm 2019, của 02 Cụm hợp tác, liên kết phát triển du lịch phía Đông và phía Tây ĐBSCL;

Thường trực Hiệp hội xin gửi đến các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch, Hiệp hội du lịch các tỉnh, thành ĐBSCL, về một số nhiệm vụ trọng tâm năm 2019 của du lịch ĐBSCL để cùng phối hợp tổ chức và tham gia các sự kiện, lễ hội du lịch trong năm, cụ thể như sau:

### **I. Một số nhiệm vụ trọng tâm năm 2019:**

1. Phối hợp triển khai thực hiện quyết định số 1685/QĐ-TTg, ngày 05/12/2018, của Thủ tướng Chính phủ, phê duyệt đề án “Cơ cấu lại ngành du lịch, đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn”; tiếp tục phối hợp thực hiện quy hoạch tổng thể phát triển du lịch ĐBSCL đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Nghị quyết 08/NQ-TW và chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết 08/NQ-TW; Kế hoạch hành động của Bộ VHTTDL và của địa phương thực hiện Nghị quyết 08/NQ-TW; luật Du lịch năm 2017.

2. Tiếp tục thực hiện có hiệu quả chương trình hợp tác, liên kết phát triển du lịch toàn vùng và 02 Cụm hợp tác, liên kết phía Tây và phía Đông ĐBSCL. Phối hợp thực hiện quy hoạch khu du lịch quốc gia và sản phẩm du lịch đặc thù.

3. Tiếp tục đầu tư, nâng cấp các sản phẩm du lịch đặc thù của vùng và địa phương; duy trì và nâng cao chất lượng các điểm du lịch tiêu biểu ĐBSCL để thu hút khách đến, đặc biệt quan tâm đầu tư phát triển, nhân rộng mô hình du lịch nông nghiệp sinh thái...

4. Đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch đến các thị trường trong và ngoài nước dưới danh nghĩa Cụm hợp tác và của cả vùng, ứng dụng hình thức E-Marketing trong hoạt động quảng bá du lịch, tổ chức các đoàn famtrip khảo sát điểm đến kết nối tour tuyến...

5. Tăng cường công tác đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch dưới nhiều hình thức đáp ứng nhu cầu trước mắt và cho những năm sau.

6. Tranh thủ hỗ trợ của Tổng cục du lịch, Hiệp hội Du lịch Việt Nam, các cơ quan Trung ương có liên quan và sự quan tâm chỉ đạo kịp thời của cấp ủy Đảng và chính quyền địa phương để phát triển hoạt động du lịch.

